



🌟 Claude Code 国内用户完整使用 手册

专业技术文档系列 ❤️

👤 AI 技术博主 ✨

📅 2026年2月版 ✨

🌟 AI 技术资料 | 专业精选系列 | 用心整理每一份文档 ❤️

✦ AI写作工具国内使用指南

职场人士必备的AI助手手册

版本：2026年2月版

✦ 目录

◆ 第一章 前言与AI写作概论

- 1.1 为什么职场人必须掌握AI写作
- 1.2 国内大模型现状概览
- 1.3 本手册使用说明

◆ 第二章 国内主流AI平台深度评测与入门

- 2.1 核心平台详解
- 2.2 辅助平台简评
- 2.3 全平台横向对比表
- 2.4 各平台优缺点分析

◆ 第三章 提示词工程基础与避坑指南

- 3.1 AI沟通核心法则
- 3.2 常见错误与解决方法
- 3.3 各平台使用限制与注意事项

◆ 第四章 实战提示词模板库

- 4.1 邮件写作类 (10条)
- 4.2 工作报告类 (10条)
- 4.3 文案创作类 (10条)
- 4.4 学习辅助类 (10条)
- 4.5 创意写作类 (10条)

◆ 第五章 总结与进阶建议

◆ 第一章 前言与AI写作概论

◆ 1.1 为什么职场人必须掌握AI写作

在当今快节奏的职场环境中，效率就是竞争力。AI写作工具的出现，彻底改变了传统的内容创作方式，为职场人士带来了前所未有的效率提升机遇。掌握AI写作工具，已经从一项“加分技能”转变为职场人的“必备能力”。

首先，AI写作工具能够显著提升日常办公效率。职场人士每天需要处理大量的邮件、报告、方案文档，这些重复性较高的文字工作占据了大量时间。借助AI工具，这类工作可以在几分钟内完成初稿，人工只需进行审核和修改，大大节省了宝贵的时间资源。

其次，AI写作工具能够帮助突破创作瓶颈。在撰写方案、报告或创意文案时，常常会遇到思路枯竭、不知从何下手的困境。AI工具可以提供多角度的思路启发，帮助快速搭建内容框架，让创作过程变得更加顺畅。

再者，AI写作工具能够降低专业内容的门槛。无论你是需要撰写一份数据分析报告，还是需要准备一份商业计划书，AI工具都可以提供专业的框架和内容支持，让非专业人士也能产出高质量的专业文档。

最后，国内AI写作工具的发展已经相当成熟。相较于海外产品，国内平台在中文理解能力、网络稳定性、合规性等方面具有明显优势，更适合国内职场人士使用。本手册将详细介绍国内主流AI写作平台的使用方法，帮助读者快速上手并高效运用于实际工作中。

◆ 1.2 国内大模型现状概览

2023年以来，国内人工智能领域迎来了“百模大战”的激烈竞争。各大科技公司、初创企业纷纷推出自己的大语言模型产品，形成了群雄逐鹿的局面。经过市场的洗礼和技术的迭代，目前国内AI写作工具市场已经形成了相对稳定的格局。

从技术能力来看，国内大模型在中文理解、逻辑推理、知识问答等核心能力上已经达到了国际先进水平。以DeepSeek、Kimi、智谱GLM为代表的头部产品，在多项权威评测中取得了优异成绩，部分能力指标甚至超越了国际同级别产品。

从产品形态来看，国内AI平台呈现出多元化的发展态势。有的平台专注于长文本处理和文档分析，如Kimi的长上下文窗口能力业内领先；有的平台强调多模态能力，如豆包的图像理解和生成功能集于一身；有的平台则在智能体方向深耕，如智谱的AutoGLM系列在任务自动化方面表现出色。

从商业模式来看，国内AI平台普遍采取了“免费+付费”的双轨模式。基础功能免费开放，高级功能和增值服务采取付费订阅，这种模式大大降低了用户的使用门槛，让更多人能够享受到AI带来的便利。

从应用场景来看，国内AI平台已经深度覆盖了职场办公、内容创作、学习研究、生活娱乐等多个领域。针对不同场景，平台们开发了丰富的智能体和专用功能，让AI技术真正落地到用户的日常使用中。

本手册将重点介绍DeepSeek（深度求索）、豆包、Kimi、智谱GLM、MiniMax（海螺AI）这五大核心平台，同时对文心一言、通义千问、讯飞星火等辅助平台进行简要点评，帮助读者根据自身需求选择最适合的工具。

◆ 1.3 本手册使用说明

本手册旨在为国内职场人士提供一份实用、易懂、可操作的AI写作工具使用指南。为了让读者能够快速找到所需信息并付诸实践，本手册在内容和结构上做了精心设计。

在内容组织方面，本手册按照“认识工具—选择工具—掌握方法—实战模板”的逻辑递进编排。首先帮助读者了解国内主流AI平台的特点和功能，然后深入讲解提示词工程的核心方法，最后提供可以直接复制使用的实战模板。这种结构设计确保了知识的系统性和实用性。

在使用方式方面，读者可以根据自己的需求选择性阅读。如果你是AI工具的新手，建议从第一章开始通读全书，建立完整的认知框架；如果你已经有一定基础，可以直接跳转到感兴趣的章节或模板

进行学习；如果你想快速上手某个特定平台，可以查阅第二章中对应平台的详细介绍。

在模板使用方面，第四章提供的提示词模板均为可以直接复制使用的示例。模板中用方括号标注的部分，如「[你的姓名]」「[产品名称]」等，是需要读者根据实际情况进行替换的内容。为了获得最佳效果，建议读者在使用前仔细阅读模板说明，了解每个模板的适用场景和使用技巧。

在版本说明方面，由于AI产品更新迭代较快，部分平台的界面和功能可能会随时间发生变化。如遇到与实际产品不符的情况，建议以各平台官方最新发布的信息为准。本手册将尽量保持内容的时效性，定期更新以反映最新情况。

第二章 国内主流AI平台深度评测与入门

2.1 核心平台详解

2.1.1 DeepSeek（深度求索）

平台定位与特色

DeepSeek（深度求索）是由杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司开发的智能助手，成立于2023年，专注于实现AGI（通用人工智能）。DeepSeek以其强大的推理能力和高性价比著称，在数学、编程和逻辑推理领域表现出色，是目前国内最受开发者和技术人员青睐的AI工具之一。

DeepSeek的核心优势在于其深度思考能力。2025年初发布的DeepSeek-R1模型，在推理能力上实现了重大突破，能够进行复杂的多步推理和自我反思，特别适合需要深入思考的任务。同时，DeepSeek保持了开源的特质，提供了128K的超长上下文支持，能够处理整本书籍、超长代码库或海量日志数据。

注册登录步骤

第一步：访问官网。在浏览器中输入DeepSeek官方网址「<https://chat.deepseek.com/>」，进入DeepSeek聊天网页版首页。页面设计简洁明了，主要功能入口清晰可见。

DeepSeek官网首页截图

第二步：点击登录。在页面右上角找到并点击“登录”按钮，系统将跳转到登录界面。

DeepSeek登录界面截图

第三步：选择登录方式。DeepSeek支持多种登录方式，包括手机号登录、邮箱登录和微信快捷登录。建议使用手机号登录，因为未注册的手机号在首次登录时会自动创建账号，非常便捷。

- 手机号登录：输入「+86」开头的手机号码，点击“获取验证码”，输入收到的短信验证码即可完成登录
- 邮箱登录：输入已注册的邮箱地址和密码，完成验证后登录
- 微信登录：使用微信扫描页面二维码，在微信弹窗中确认授权登录

第四步：开始使用。登录成功后，系统将自动跳转到对话主界面。在对话框中输入问题或指令，即可与DeepSeek进行交互。

DeepSeek对话界面截图

核心功能亮点

DeepSeek的核心功能包括以下几个方面：

首先，深度思考模式是DeepSeek最具特色的功能。开启该模式后，模型会进行多步推理和自我反思，特别适合处理复杂的数学问题、逻辑推理任务和需要深入分析的场景。在对话界面中，可以通过点击“深度思考”按钮来启用此功能。

其次，强大的代码能力使DeepSeek成为程序员的得力助手。它能够理解复杂的代码逻辑，提供代码调试、优化建议，甚至可以生成完整的代码项目。对于需要处理编程相关任务的职场人士来说，这一点尤为重要。

第三，联网搜索功能让DeepSeek能够获取实时信息。用户可以开启联网模式，让AI在回答问题时检索最新的网络资讯，确保信息的时效性和准确性。

第四，超长上下文处理能力达到128K tokens，能够轻松处理长篇文档、书籍摘要、代码库分析等任务。这一能力使得DeepSeek在处理复杂的长文本任务时表现出色。

适用场景推荐

DeepSeek特别适合以下场景：技术文档撰写、代码相关问题处理、数学和逻辑推理任务、深度分析报告、学术论文写作支持。对于需要较强逻辑性和专业性的工作任务，DeepSeek是理想的选择。

▶ 2.1.2 豆包

平台定位与特色

豆包是字节跳动推出的全能AI助手，基于自研的豆包大模型开发，于2023年8月正式上线。豆包凭借字节跳动的强大资源支持，在用户增长方面表现惊人，截至2025年12月，月活跃用户已突破1.59亿，成为国内用户规模最大的AI助手产品。

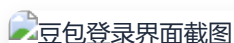
豆包的产品定位是“全能型助手”，在内容创作、信息搜索、学习辅助、日常办公等多个场景都有出色表现。豆包的优势在于其多模态能力和丰富的产品生态，包括网页端、电脑端、移动端、浏览器插件等多个入口，满足用户在不同场景下的使用需求。

注册登录步骤

第一步：访问官网。打开浏览器，在地址栏输入豆包官网网址 [<https://www.doubao.com/>]，[进入豆包首页](#)。

豆包官网首页截图

第二步：点击登录/注册。在页面右上角点击“登录”按钮，如果是首次使用，可以直接点击“注册新账号”。



第三步：选择登录方式。豆包支持三种登录方式：

- 手机号登录：输入中国大陆手机号码，获取并输入验证码即可登录
- 抖音账号登录：使用抖音账号一键登录，适合已有抖音账号的用户
- 邮箱登录：输入邮箱地址和密码登录

第四步：开始使用。验证成功后，系统会自动跳转到豆包主界面，即可开始使用各项功能。



核心功能亮点

豆包的功能体系非常完善，主要包括以下几个方面：

深度思考与实时搜索功能让豆包能够串联信息、归纳重点，有效避免AI幻觉问题。支持上传网页或文档，自动拆解论文或提炼报告核心观点。

在创作能力方面，豆包基于SeedEdit 3.0模型，能够生成和编辑图像，还支持生成音乐和视频。新增的编程模型Doubao-Seed-Code支持256K长上下文，零基础用户也能轻松创建APP。

高效的文档处理能力支持上传PDF、Word、图片等文件，提取文本、生成摘要和思维导图，生成的内容可以直接导出为Word、PDF、Markdown等多种格式。

豆包还提供了丰富的智能体中心，用户可以根据自己的需求选择或创建专属的AI助手。目前平台已累计孵化超800万个智能体，覆盖了各行各业的细分场景。

适用场景推荐

豆包适合追求全能型AI助手的用户，特别擅长内容创作（包括文案、图像、视频生成）、学习辅助（论文分析、知识点讲解）、日常办公（文档处理、邮件撰写）等场景。对于希望一个工具解决多种需求的职场人士，豆包是很好的选择。

▶ 2.1.3 Kimi

平台定位与特色

Kimi是月之暗面（Moonshot AI）打造的智能助手，于2023年10月推出。月之暗面的创始团队核心成员曾参与Google Gemini、Google Bard、盘古NLP等多项大模型的研发，技术实力雄厚。

Kimi的核心竞争力在于其超长的上下文处理能力。2023年10月刚推出时，Kimi就全球首个支持输入20万汉字的智能助手产品，随后在2024年3月升级到200万字无损上下文，目前仍然是长文本处理领域的标杆。这一能力使得Kimi在处理长文档、复杂论文分析等场景时具有得天独厚的优势。

注册登录步骤

第一步：访问官网。在浏览器中输入Kimi官网网址「<https://kimi.moonshot.cn/>」，[进入Kimi首页](#)。



第二步：点击开始对话。在页面中央可以看到明显的“开始对话”按钮，点击即可进入对话界面。Kimi支持游客访问，但如果需要保存对话历史，建议登录账号。

Kimi对话界面截图

第三步：登录/注册。点击页面右上角的登录按钮，选择登录方式：

- 手机号登录：输入手机号码，获取验证码登录
- 微信登录：使用微信扫码登录
- 邮箱登录：使用邮箱账号登录

第四步：开始使用。登录成功后，即可使用Kimi的全部功能，包括长文本处理、文件分析、联网搜索等。

核心功能亮点

Kimi的主要功能包括：

长文总结和生成是Kimi的核心竞争力。支持处理高达200万字的无损上下文，能够完整阅读和理解长篇小说、学术论文、商业报告等大型文档，并提供精准的总结和分析。

联网搜索功能使Kimi能够获取实时信息。2024年10月推出的Kimi探索版，具备AI自主搜索能力，搜索量是普通版的10倍，一次搜索即可精读500个页面。

数据处理能力支持上传多种格式的文件（PDF、Word、Excel、图片等），能够自动提取关键信息，进行数据分析和整理。

编写代码功能可以为开发者提供编程支持，包括代码生成、调试、优化等。

翻译功能支持多种语言之间的互译，特别适合处理学术论文和商务文档的翻译工作。

适用场景推荐

Kimi特别适合需要处理长文档的用户，如学术研究者（论文阅读、文献综述）、法务人员（合同分析）、咨询顾问（报告撰写）、需要阅读大量资料的职场人士。如果你经常需要与长文本打交道，Kimi是首选工具。

▶ 2.1.4 智谱GLM

平台定位与特色

智谱AI是国内领先的人工智能科技公司，由清华大学技术团队创立，专注于大模型技术的研发和产业化应用。智谱的GLM系列大模型在国内具有重要地位，其技术路线对标OpenAI，被认为是国内最有可能实现AGI的公司之一。

智谱的核心优势在于其智能体（Agent）技术。2024年以来，智谱连续发布了AutoGLM、AutoGLM沉思、GLM-PC等多款智能体产品，在AI Agent领域处于国内领先地位。特别是AutoGLM系列，能够模拟人类操作电脑和手机，执行复杂的多步骤任务，代表了AI应用的新方向。

注册登录步骤

第一步：访问官网。在浏览器中输入智谱清言官网网址「<https://www.zhipuai.com/>」，[进入智谱AI首页](#)。也可以直接访问「<https://chat.zhipuai.com/>」[进入对话页面](#)。

智谱AI官网首页截图

第二步：点击开始使用。在页面中央点击“开始使用”或“立即体验”按钮，进入对话界面。

智谱清言对话界面截图

第三步：登录/注册。智谱清言支持多种登录方式：

- 手机号登录：输入手机号码，获取验证码登录
- 微信登录：使用微信扫码登录
- 邮箱登录：使用邮箱账号登录

第四步：开始使用。登录成功后，即可使用智谱清言的各项功能。

核心功能亮点

智谱GLM的主要功能包括：

AutoGLM沉思是智谱最新发布智能体功能，具备深度研究能力和实际操作能力。它能够在处理复杂任务时进行自我批评与反思，支持实时联网搜索与动态工具调用，可以完成包括实时行业新闻挖掘和量化分析在内的一系列任务。目前该功能已在智谱清言平台免费、不限量开放。

GLM-PC是全球首个面向公众开放的电脑智能体，能够模拟人类的观察和操作行为，协助用户高效完成各类电脑任务，如自动填写表单、发送邮件、预订票务等。

智能体中心（GLMs Store）允许用户创建和分享个性化的GLM智能体。无需技术背景与编程基础，任何人都可以创建满足特定需求的AI助手。平台已经积累了大量的智能体资源，覆盖各行各业的应用场景。

多模态能力支持图像理解、语音交互等功能，能够处理图片、音频等多种形式的信息。

适用场景推荐

智谱GLM特别适合需要自动化任务处理的用户，如需要批量处理文档的行政人员、需要进行市场研究的分析师、需要自动化执行复杂任务的开发者。智谱的智能体功能代表了AI应用的前沿方向，适合追求最新技术的用户。

▶ 2.1.5 MiniMax（海螺AI）

平台定位与特色

MiniMax（海螺AI）是上海稀有科技有限公司推出的AI助手，成立于2021年12月，是国内最早布局大模型的公司之一。MiniMax自主研发了多模态、万亿参数的MoE（混合专家）大模型，在模型能力上处于国内第一梯队。

海螺AI的产品定位是“AI伙伴”，强调为用户提供随时随地、可语音交互的智能助手服务。除了网页端，海螺AI还提供了移动端APP和独特的悬浮球功能，让用户在任何应用场景中都能快速调用AI能力。

注册登录步骤

第一步：访问官网。在浏览器中输入海螺AI官网网址「<https://hailuoai.com/>」，[进入海螺AI首页](#)。

海螺AI官网首页截图

第二步：点击开始对话。在页面中央点击“开始对话”或直接输入框开始使用。



第三步：登录/注册。点击登录按钮，选择登录方式：

- 手机号登录：输入手机号码，获取验证码登录
- 邮箱登录：使用邮箱账号登录

第四步：开始使用。登录成功后，即可使用海螺AI的全部功能。

核心功能亮点

海螺AI的主要功能包括：

智能问答与搜索功能能够精准理解用户问题，提供准确的答案。支持实时信息检索，确保信息的时效性。

精准识图解析功能可以理解图片内容，提取图片中的关键信息，适合处理截图、照片等视觉信息。

沉浸语音通话是海螺AI的特色功能，支持语音交互，用户可以直接通过语音与AI对话，特别适合需要解放双手的场景。

专业/创意写作功能能够辅助创作各类文档，包括周报、简历、文案、策划案等，提供多种风格和格式的选择。

文档速读总结功能支持上传PDF、Word等文档，自动提取关键信息，生成结构化摘要。

悬浮球功能是海螺AI的独特设计，在移动端使用时，可以通过悬浮球快速调用AI能力，无需切换应用，非常便捷。

适用场景推荐

海螺AI特别适合需要随时随地使用AI的用户，如需要移动办公的商务人士、需要语音交互辅助学习的用户、需要快速获取信息的生活场景。对于喜欢语音交互、追求便捷体验的用户，海螺AI是理想选择。

◆ 2.2 辅助平台简评

▶ 2.2.1 文心一言

文心一言是百度推出的生成式AI产品，基于百度自研的ERNIE系列大模型开发。百度作为国内最早布局人工智能的公司之一，在AI领域有着深厚的技术积累。

文心一言的优势在于与百度生态的深度整合。用户可以通过百度搜索直接调用文心一言，获取AI生成的回答。同时，文心一言在中文理解、知识问答方面表现稳定，特别适合需要获取准确信息的场景。

在功能方面，文心一言支持文本生成、问答对话、创意写作等基础功能，还集成了百度文库的文档处理能力。在收费方面，基础版免费使用，高级功能需要付费订阅。

▶ 2.2.2 通义千问

通义千问是阿里巴巴推出的AI助手，基于阿里自研的通义大模型系列。阿里作为国内领先的云计算和AI公司，在大模型训练和应用方面有着丰富的经验。

通义千问的优势在于与阿里生态的整合，特别是与钉钉、企业微信等办公产品的协同。用户可以在钉钉中直接使用通义千问的能力，提升办公效率。

通义千问在代码生成、逻辑推理方面表现不错，同时提供了丰富的智能体市场，用户可以根据需求选择不同的AI助手。在收费方面，基础功能免费，高级功能采取订阅制。

▶ 2.2.3 讯飞星火

讯飞星火是科大讯飞推出的AI助手，基于讯飞自研的星火认知大模型。科大讯飞在语音识别、自然语言处理领域有着多年的技术积累，其语音技术处于国际领先水平。

讯飞星火的最大特色是语音交互能力。支持语音输入、语音播报、多语言翻译等功能，特别适合需要语音交互的场景。在办公场景中，讯飞星火与讯飞办公本等硬件产品深度整合，提供了完整的语音办公解决方案。

在功能方面，讯飞星火支持文本生成、对话问答、翻译、编程等多种能力，同时提供了丰富的行业解决方案。在收费方面，基础功能免费使用，企业用户可以申请定制化服务。

◆ 2.3 全平台横向对比表

对比维度	DeepSeek	豆包	Kimi	智谱GLM	MiniMax
官网地址	chat.deepseek.com	www.doubao.com	kimi.moonshot.cn	chat.zhipuai.com	hailuoai.com
所属公司	深度求索	字节跳动	月之暗面	智谱AI	MiniMax
推出时间	2023年	2023年8月	2023年10月	2023年	2023年
上下文长度	128K	256K	200万字	128K	100K+
联网搜索	支持	支持	支持（探索版）	支持	支持
文件上传	支持	支持	支持	支持	支持
图像生成	不支持	支持	不支持	不支持	支持

对比维度	DeepSeek	豆包	Kimi	智谱GLM	MiniMax
语音交互	不支持	支持	支持	支持	支持 (特色)
智能体市场	有	有 (800万+)	有	有 (特色)	有
免费额度	每日无限量	每日无限量	每日有限额	每日无限量	每日有限额
特色功能	深度思考R1	全能型生态	超长文本处理	AutoGLM智能体	悬浮球语音
适用场景	编程、推理、分析	全场景创作	长文档处理	任务自动化	移动办公

◆ 2.4 各平台优缺点分析

▶ 2.4.1 DeepSeek优缺点分析

优点

DeepSeek在推理能力和代码能力方面表现突出，特别适合需要深度思考和技术性工作的用户。其深度思考模式能够进行复杂的多步推理，在数学问题、逻辑分析等场景中表现出色。同时，DeepSeek保持了开源的特质，API价格具有极高的性价比，对于开发者来说使用成本很低。

另一个显著优点是响应速度快。在同类产品中，DeepSeek的回答生成速度处于领先水平，能够大大提升工作效率。

缺点

DeepSeek的主要缺点是功能生态相对单一。相较于豆包、Kimi等平台，DeepSeek在智能体市场、图像生成、多模态能力方面有所不足。同时，高峰期可能会出现服务器拥挤的情况，影响使用体验。

在用户交互设计方面，DeepSeek的界面相对简洁，功能入口不如其他平台直观，对于新手用户来说可能需要一定的学习成本。

▶ 2.4.2 豆包优缺点分析

优点

豆包的最大优势是生态完善。作为字节跳动的产品，豆包拥有丰富的产品矩阵和庞大的用户基础。平台已经孵化超过800万个智能体，涵盖了各行各业的细分场景，用户可以根据自己的需求选择或创建专属的AI助手。

豆包的多模态能力也是其核心竞争力。文本、图像、音乐、视频等多种形式的生成能力集于一身，能够满足用户多样化的创作需求。

在用户体验方面，豆包的界面设计简洁直观，功能布局合理，即使是AI新手也能快速上手。

缺点

豆包的主要缺点是深度能力相对不足。在需要深度推理和专业知识的场景中，豆包的表现可能不如DeepSeek、Kimi等专注于推理能力的平台。

同时，由于用户基数庞大，高峰期可能会出现响应延迟的情况。部分用户反馈，豆包在处理复杂长文本时会出现理解不准确的问题。

▶ 2.4.3 Kimi优缺点分析

优点

Kimi的核心优势是超长上下文处理能力。目前200万字的无损上下文窗口在业内处于领先地位，能够完整阅读和理解超长文档，特别适合需要处理大型文档的学术研究者、法务人员、咨询顾问等群体。

Kimi的文件处理能力也很强大，支持多种格式的文件上传和分析，能够自动提取关键信息，生成结构化摘要。

在产品体验方面，Kimi的界面简洁清爽，没有过多的商业化干扰，使用体验流畅。

缺点

Kimi的主要缺点是免费额度有限制。虽然基础功能可以免费使用，但每日对话次数有限，高强度使用需要付费。同时，Kimi在图像生成、语音交互等多媒体能力方面相对薄弱。

在深度推理能力方面，Kimi的表现不如DeepSeek。对于需要复杂推理的技术问题，Kimi可能不是最佳选择。

▶ 2.4.4 智谱GLM优缺点分析

优点

智谱GLM的最大亮点是智能体技术。在AI Agent领域，智谱处于国内领先地位，AutoGLM系列能够模拟人类操作电脑和手机，执行复杂的多步骤任务，代表了AI应用的未来方向。

智谱的技术实力雄厚，其GLM系列大模型在多项评测中表现优异，被认为是最接近OpenAI的国内产品之一。

在开放性方面，智谱提供了丰富的API接口和开发工具，对于开发者来说非常友好。

缺点

智谱GLM的主要缺点是用户体验有待提升。部分用户反馈，智谱清言的界面设计和交互体验不如豆包、Kimi等竞品直观易用。

在免费额度方面，虽然基础功能免费，但部分高级功能（如AutoGLM沉思）需要消耗积分，完整使用需要付费。

▶ 2.4.5 MiniMax海螺AI优缺点分析

优点

海螺AI的特色优势是语音交互能力和移动端体验。悬浮球功能让用户在任何应用场景中都能快速调用AI能力，非常适合需要随时随地使用AI的移动办公场景。

在多模态能力方面，海螺AI支持图像理解、语音交互等功能，能够满足用户多样化的需求。

作为国内最早布局大模型的公司之一，MiniMax的技术实力有保障，模型能力稳定可靠。

缺点

海螺AI的主要缺点是产品知名度相对较低，用户基数不如豆包、Kimi等头部产品。同时，智能体生态和功能丰富度方面也有待提升。

在深度推理能力方面，海螺AI的表现中规中矩，对于需要深度分析的专业场景可能不是首选。

◆ 第三章 提示词工程基础与避坑指南

◆ 3.1 AI沟通核心法则

与AI工具进行有效沟通，需要掌握一定的技巧和方法。好的提示词（Prompt）能够帮助AI准确理解你的需求，生成符合预期的高质量内容。本节将介绍与AI沟通的核心法则，帮助读者快速提升提示词撰写能力。

▶ 3.1.1 结构化提示词公式

一个有效的提示词应该包含以下核心要素：角色、背景、任务、约束条件和输出格式。这就是结构化提示词的基本公式。

角色设定是指明确告诉AI扮演什么角色。你可以指定AI作为某个领域的专家，如“请你作为一位有10年经验的资深产品经理”或“请你作为专业的英文翻译”。角色设定能够帮助AI调整回答的角度和专业深度，让输出更加符合特定场景的需求。

背景说明是指提供任务相关的背景信息。你需要告诉AI为什么需要这个内容、使用场景是什么、目标受众是谁等。例如，“这是一份面向公司全体员工的年度总结报告”或者“这篇文案将用于社交媒体推广，目标是提升品牌知名度”。充分的背景信息能够帮助AI更好地理解你的需求。

任务描述是指明确告诉AI具体要做什么。任务描述应该具体、明确，避免模糊和笼统的表达。与其说“帮我写个文案”，不如说“帮我写一篇关于新品发布的朋友圈文案，包含产品特点、上市时间和优惠信息”。具体明确的描述能够大大提升输出质量。

约束条件是指设定输出的限制条件，如字数限制、风格要求、格式要求、禁止出现的元素等。例如，“字数控制在300字以内”“采用轻松活泼的语调”“避免使用专业术语”“格式要求使用Markdown”等。明确的约束条件能够确保输出符合你的具体要求。

输出格式是指告诉AI你希望以什么形式呈现结果。你可以直接指定格式，如“以表格形式呈现”“使用Markdown格式输出”“分点列出”等。明确的输出格式能够省去后期整理的麻烦。

下面是一个完整的结构化提示词示例：

请你作为一位资深的市场营销专家（角色），为一家主打健康零食的新消费品牌撰写产品推广文案（背景）

▶ 3.1.2 多轮对话技巧

有时候，单次对话无法完全满足你的需求，需要进行多轮对话来逐步完善结果。多轮对话是AI工具使用中的重要技巧，掌握好了能够大大提升工作效率。

明确迭代方向。在每一轮对话中，要清楚地告诉AI你需要修改什么、补充什么或优化什么。不要只是说“还不够好”，而要具体指出“第三点论述不够充分，请补充具体案例”“语言风格太正式了，请更加口语化”等。

提供参考示例。如果你对输出有特定的风格或格式要求，可以给AI提供一个参考示例，让它学习并模仿。例如，“请参考以下范文的风格来写这篇周报：[参考范文]”。示例能够让AI更直观地理解你的期望。

分步处理复杂任务。对于复杂的任务，不要试图一次性完成所有内容。可以将其拆分成多个步骤，先完成框架，再逐步填充内容。例如，先让AI生成一个报告大纲，确认框架后再让AI逐部分撰写详细内容。

保存和使用上下文。大多数AI工具都能够记住对话上下文，你可以利用这一特性来完善内容。在多轮对话中，可以随时回顾之前的内容并进行修改，而不需要从头开始。

▶ 3.1.3 思维链提示技巧

思维链 (Chain of Thought, CoT) 提示是一种提升AI推理能力的技巧，特别适合处理需要深入思考的复杂问题。

显式要求推理过程。在处理复杂问题时，可以明确要求AI展示推理过程，而不仅仅是给出最终答案。例如，“请详细解释你的推理过程”“请逐步分析这个问题”。

分步思考引导。可以将复杂问题分解为多个步骤，引导AI逐步思考。例如，“这个问题可以从以下几个角度来分析：首先是.....，其次是.....，最后是.....请按这个顺序展开”。

自我反思提示。可以要求AI在给出答案后进行自我反思和验证。例如，“请检查上述答案是否存在逻辑漏洞或事实错误”“如果让你重新审视这个答案，你会做哪些修改”。

◆ 3.2 常见错误与解决方法

在使用AI写作工具的过程中，用户经常会遇到一些共性问题。了解这些常见错误及其解决方法，能够帮助你更快更好地使用AI工具。

▶ 3.2.1 指令模糊问题

常见表现：用户给出的指令过于笼统、模糊，导致AI无法准确理解需求，生成的内容与预期相差甚远。

典型案例包括：“帮我写个文案”“帮我做个方案”“帮我总结一下”等模糊指令。这类指令没有明确的任务目标、适用场景和具体要求，AI只能根据自身的理解生成内容，往往无法满足用户的实际需求。

解决方法：将模糊指令具体化，明确任务的各个维度。一个好的指令应该包含who（谁来做）、what（做什么）、why（为什么做）、how（怎么做）等要素。

改进示例：

- 模糊指令：“帮我写个文案”→具体指令：“请帮我写一篇新品上市的小红书种草文案，字数300-500字，目标受众是25-35岁的职场女性，语言风格要亲切自然，多用emoji，结尾需要引导用户点赞收藏。”
- 模糊指令：“帮我做个方案”→具体指令：“请帮我制定一份公司年会活动策划方案，包含活动主题、流程安排、场地布置、预算分配等部分，年会主题是‘同心筑梦·共创未来’，参与人数200人，预算控制在10万元以内。”
- 模糊指令：“帮我总结一下”→具体指令：“请帮我总结这篇关于AI技术发展的文章的核心观点，提取5个关键点，每个要点用一句话概括，最后用100字总结文章的主要结论。”

▶ 3.2.2 事实性错误问题

常见表现：AI生成的内容中存在事实性错误，包括数据错误、日期错误、人物错误、概念错误等。这种情况被称为“AI幻觉” (Hallucination)，是当前大语言模型的固有局限性。

AI幻觉产生的原因主要包括：训练数据中包含错误信息、模型在推理过程中产生虚假信息、对不确定的问题过度自信地给出确定答案等。

解决方法：建立AI输出内容的审核机制，不能完全依赖AI生成的内容。具体措施包括：

第一，对关键事实进行核实。对于AI生成的数据、日期、名称等关键信息，要通过可靠渠道进行核实，不要直接采信。

第二，明确要求AI标注不确定信息。可以在提示词中要求AI对不确定的内容进行标注，如“请对不确定的信息标注‘存疑’”。

第三，限定回答范围。对于专业性较强的领域，可以要求AI只在确定范围内回答，如“请仅根据以下提供的信息进行总结，不要添加未提及的内容”。

第四，多角度验证。对于重要内容，可以向多个AI平台提问，对比验证信息的准确性。

▶ 3.2.3 风格不一致问题

常见表现：AI生成的内容在风格、语气、专业程度上前后不一致，或者与用户要求的风格不匹配。

例如：要求写正式的报告，AI却用了口语化的表达；要求写专业的技术文档，AI却用了过于浅显的语言；要求写温柔风格的文案，AI却用了生硬的措辞。

解决方法：在提示词中明确指定风格要求，并提供参考示例。

第一，明确风格维度。包括正式程度（正式/半正式/口语化）、专业程度（专业/通俗/启蒙）、情感倾向（严肃/活泼/温暖/幽默）、人称选择（第一人称/第三人称）等。

第二，提供风格参考。直接给AI一个风格示例，让它学习并模仿。例如：“请参考以下范文的风格来写这篇内容：〔示例范文〕”。

第三，分段指定风格。对于长文创作，可以针对不同部分指定不同的风格。例如：“开头部分要生动有趣，引发读者兴趣；主体部分要逻辑清晰，论据充分；结尾部分要总结升华，发人深省。”

▶ 3.2.4 信息不足问题

常见表现：AI生成的内容过于空泛，缺乏具体细节和可操作性，或者遗漏了重要信息。

例如：要求写一份活动方案，AI只给出了大致框架，没有具体的执行细节；要求写一份分析报告，AI只给出了泛泛而谈的观点，没有数据支撑。

解决方法：在提示词中明确要求具体化，并提供充分的背景信息。

第一，要求具体细节。在提示词中明确要求AI提供具体的案例、数据、时间表等。例如：“请提供至少3个具体案例支撑上述观点”“请列出详细的执行时间表，精确到天”。

第二，设定信息密度。可以指定内容的详细程度，如“请提供500字左右的详细说明”或“请用3个段落进行深入阐述，每个段落至少包含2个具体例子”。

第三，提供背景材料。如果任务涉及特定的内容，可以将相关背景材料提供给AI，让它基于这些材料进行创作。例如：“以下是关于这个项目的背景信息，请基于这些信息撰写报告：〔背景材料〕”

◆ 3.3 各平台使用限制与注意事项

每个AI平台都有自己的使用规则和限制条件，了解并遵守这些规则能够帮助用户获得更好的使用体验。本节将介绍各平台的主要使用限制和注意事项。

▶ 3.3.1 内容安全限制

国内所有AI平台都严格执行内容安全政策，对生成内容进行审核。以下类型的内容是所有平台都禁止生成的：

违法内容：包括但不限于分裂国家、颠覆政权、暴力恐怖、诈骗赌博、非法集资、贩卖毒品等违法内容。任何涉及违法行为的指导、教程或宣传都在禁止范围内。

有害内容：包括色情低俗、暴力血腥、恐怖惊悚、极端思想等有害内容。这类内容会对用户造成心理伤害，平台一律禁止生成。

虚假信息：包括但不限于造谣传谣、虚假新闻、伪科学内容等。AI平台会尽力识别并拒绝生成虚假信息，但用户也需要对AI生成的内容进行核实。

侵权内容：包括抄袭剽窃、侵犯他人知识产权、侵犯他人隐私等内容。在使用AI创作时，需要注意保护他人的合法权益。

使用注意事项：

- 不要试图通过变换表述、使用隐喻等方式绕过内容安全限制
- 对于涉及敏感话题的创作需求，应主动调整内容方向，避开红线区域
- 平台的内容审核是实时的，违规内容会被自动拦截，严重违规可能会导致账号被封禁
- 合理使用AI工具，不要将AI用于不当用途

▶ 3.3.2 使用额度限制

不同的AI平台有不同的使用额度限制，了解这些限制能够帮助用户合理安排使用计划。

DeepSeek：基础版每日可以免费使用一定数量的对话次数，高峰期可能会有排队等待的情况。深度思考模式（R1）目前免费开放，但有每小时的请求限制。API用户则按照调用量计费。

豆包：基础功能每日无限量使用，可以满足大多数用户的日常需求。部分高级功能（如高强度使用）可能需要付费会员。

Kimi：每日有免费的对话次数限制，高强度使用需要购买会员。具体的免费额度会根据用户等级和使用情况动态调整。

智谱GLM：基础功能免费使用，部分高级功能需要消耗积分。AutoGLM沉思等功能目前可以免费、不限量使用，但可能会有高峰期限制。

MiniMax海螺AI：每日有免费的对话次数限制，超出限制后需要等待或付费。悬浮球等特色功能需要下载APP并保持后台运行。

使用建议：

- 对于高频使用场景，建议了解各平台的会员权益，选择性价比最高的方案
- 可以在多个平台之间灵活切换，分散使用压力
- 重要的长任务可以安排在非高峰期进行，减少等待时间

▶ 3.3.3 数据安全注意事项

在使用AI工具时，需要特别注意数据安全问题。以下是一些重要的注意事项：

敏感信息不要上传：不要将公司机密文件、个人隐私信息、登录凭证、财务数据等敏感信息上传到AI平台。虽然正规平台都有数据安全保护措施，但仍然存在潜在风险。

重要文档注意脱敏：如果需要上传文档给AI进行分析，建议先对敏感信息进行脱敏处理。例如，将姓名、身份证号、银行账号等替换为“张三”“身份证号：*****”等。

使用官方APP更安全：相较于网页版，官方APP通常有更严格的安全保护机制。如果对数据安全有较高要求，建议使用官方APP而不是网页版。

关注隐私政策：定期关注各平台的隐私政策更新，了解平台如何收集、存储和使用用户数据。对于隐私政策不明确的平台，应谨慎使用。

企业用户注意事项：企业用户使用AI工具时，建议使用企业版或API接口，并签订正式的数据处理协议。确保AI服务提供商符合企业的数据安全要求。

▶ 3.3.4 各平台特色限制

除了通用的限制外，每个平台还有一些特色性的使用限制：

DeepSeek：深度思考模式目前仅支持文字输入，不支持图片或文件上传。对于需要多模态输入的复杂任务，需要使用其他方式处理。

豆包：部分高级功能（如高精度的图像生成）需要使用电脑客户端或付费会员。浏览器插件功能需要安装扩展程序。

Kimi：免费用户单次对话的上下文长度有限制，超长文本需要分段处理。文件上传支持多种格式，但单个文件大小有限制。

智谱GLM：AutoGLM沉思等功能目前仅在网页端和APP端开放，部分功能需要消耗较多的计算资源，响应时间可能较长。

MiniMax海螺AI：悬浮球功能仅在移动端可用，需要保持APP在后台运行。部分高级功能需要联网使用，断网环境下无法使用。

◆ 第四章 实战提示词模板库

◆ 4.1 邮件写作类（10条）

邮件是职场沟通的重要工具，一封专业、得体的邮件能够有效提升沟通效率。本节提供10个邮件写作提示词模板，涵盖商务邮件、请假邮件、道歉邮件等多种场景。

▶ 模板1：商务合作洽谈邮件

请你作为[你的公司名称]的[你的职位]，撰写一封商务合作洽谈邮件。

背景信息：

- 目标合作方：[合作方公司名称]
- 合作内容：[简要描述合作内容]
- 合作优势：[我方能够提供的价值]

邮件要求：

- 语气专业、诚恳，展现合作诚意
- 开头简要自我介绍和公司背景
- 主体部分清晰阐述合作价值和提议
- 结尾提供明确的行动号召（如安排会议、发送资料等）
- 格式规范，包含主题、称呼、正文、签名
- 字数控制在300-500字

▶ 模板2：会议邀请邮件

请你撰写一封正式会议邀请邮件。

会议信息：

- 会议主题：[会议名称]
- 会议时间：[具体时间，精确到分钟]
- 会议地点：[线下地址或线上会议链接]
- 会议时长：[预计时长]
- 主持人：[主持人姓名]
- 参会人员：[参会人员范围]
- 会议议程：[简要议程安排]

邮件要求：

- 突出会议的重要性和必要性
- 清晰说明时间和参会方式
- 提醒需要准备的材料（如有）
- 结尾说明确认参加的方式
- 语言简洁、专业
- 字数控制在200-300字

▶ 模板3：请假申请邮件

请你以职场人士的身份，撰写一封请假申请邮件。

请假信息：

- 请假人：[你的姓名]
- 职位：[你的职位]
- 请假类型：[事假/病假/年假/其他]
- 请假时间：[起始日期]至[结束日期]，共[X]天
- 请假原因：[简要说明原因]
- 工作交接安排：[说明工作由谁接管]

邮件要求：

- 语气正式、礼貌
- 提前通知，给出充分的请假理由
- 明确说明工作交接安排，让领导放心
- 结尾表达歉意并感谢批准
- 字数控制在150-250字

▶ 模板4：委婉拒绝合作邮件

请你作为公司[你的职位]，撰写一封委婉拒绝合作意向的邮件。

背景信息：

- 对方公司：[对方公司名称]
- 合作内容：[对方提出的合作意向]
- 拒绝原因：[简要说明拒绝原因，如方向不匹配、资源有限等]

邮件要求：

- 语气委婉、得体，避免伤害对方感情
- 感谢对方的信任和邀请
- 清晰说明拒绝的原因（但不必过于详细）
- 可以表达未来合作的可能性
- 保持专业和尊重的态度
- 字数控制在200-300字

▶ 模板5：项目进度汇报邮件

请你作为项目负责人，撰写一封项目进度汇报邮件。

项目信息：

- 项目名称：[项目名称]
- 项目周期：[起止时间]
- 当前阶段：[当前所处阶段]
- 已完成工作：[列出已完成的主要工作]
- 正在进行工作：[列出正在推进的工作]
- 遇到的问题：[列出遇到的主要困难]
- 下一步计划：[下一步的工作安排]

邮件要求：

- 数据清晰，重点突出
- 成果用数据说话，问题如实反映
- 展现项目可控的状态
- 结尾提出需要的支持（如有）
- 字数控制在400-600字

▶ 模板6：入职自我介绍邮件

请你作为新入职员工，撰写一封部门自我介绍邮件。

个人信息：

- 姓名：[你的姓名]
- 新职位：[你的职位]
- 加入日期：[入职日期]
- 背景经历：[教育背景、工作经历亮点]
- 个人特长：[专业技能、兴趣爱好]

邮件要求：

- 语气亲切、自信
- 让同事快速了解你的背景
- 展现融入团队的诚意
- 表达希望与大家协作的愿望
- 字数控制在150-250字

▶ 模板7：离职告别邮件

请你以离职员工的身份，撰写一封离职告别邮件。

离职信息：

- 离职日期：[最后工作日]
- 离职原因：[可以简要提及，如职业发展等]
- 工作年限：[在公司工作时间]
- 主要工作成果：[简述主要贡献]

邮件要求：

- 语气真诚、感恩
- 感谢领导和同事的支持与帮助
- 回顾在公司的工作经历和收获
- 表达对公司和同事的祝福
- 可以留下个人联系方式
- 字数控制在200-300字

▶ 模板8：跨部门协作请求邮件

请你作为[你的部门]的[你的职位]，撰写一封请求跨部门协作的邮件。

协作需求：

- 目标部门：[需要协作的部门]
- 协作事项：[具体需要对方协助的工作]
- 协作原因：[为什么需要该部门协助]
- 协作时间：[需要完成的时间]
- 我方准备：[我方已经准备的资源]

邮件要求：

- 语气友好、尊重
- 清晰说明需求和价值
- 给出对方便利的配合方式
- 表达感谢和期待
- 字数控制在200-300字

▶ 模板9：客户投诉回复邮件

请你作为客服人员，撰写一封客户投诉回复邮件。

投诉信息：

- 客户姓名：[客户姓名]
- 投诉内容：[客户投诉的问题]
- 投诉时间：[客户投诉的时间]

处理结果：

- 问题原因：[问题产生的根本原因]
- 处理措施：[已经或即将采取的解决措施]
- 补偿方案：[给客户的补偿或补救方案]

邮件要求：

- 语气诚恳、认真
- 首先对造成的不便表示歉意
- 清晰说明处理结果
- 展现改进的诚意
- 邀请客户监督和反馈
- 字数控制在250-350字

▶ 模板10：催办事项邮件

请你撰写一封催办事项的提醒邮件。

催办信息：

- 收件人：[对方姓名/职位]
- 事项内容：[需要对方完成的事项]
- 原定完成时间：[约定的截止时间]
- 当前状态：[事项的最新进展]

邮件要求：

- 语气礼貌、友善，不给对方压力
- 客观说明情况，避免指责
- 明确新的期望完成时间
- 提供必要的协助（如需要）
- 字数控制在150-200字

◆ 4.2 工作报告类 (10条)

工作报告是职场人展示工作成果、梳理工作思路的重要工具。本节提供10个工作报告提示词模板，帮助你快速完成各类报告的撰写。

▶ 模板11：周报生成器

你现在的身份是[职位]，请根据以下本周工作要点，生成一份专业的周报。

本周工作要点：

1. [工作事项1：具体完成了什么]
2. [工作事项2：具体完成了什么]
3. [工作事项3：具体完成了什么]
4. [工作事项4：具体完成了什么]
5. [工作事项5：具体完成了什么]

工作成果：

- [量化成果1：如完成了X个项目]
- [量化成果2：如提升了X%的效率]

下周计划：

1. [计划工作事项1]
2. [计划工作事项2]
3. [计划工作事项3]

周报要求：

- 语言简练、专业
- 分为“本周工作”“工作成果”“下周计划”三个部分
- 成果尽量用数据体现
- 字数控制在300-500字

▶ 模板12：月度工作总结

请你作为[职位]，撰写一份月度工作总结报告。

基本信息：

- 汇报月份：[年份]年[月份]
- 部门：[所属部门]

本月工作回顾：

- 主要工作内容1：[具体工作及成果]
- 主要工作内容2：[具体工作及成果]
- 主要工作内容3：[具体工作及成果]

本月成果数据：

- [成果指标1：具体数据]
- [成果指标2：具体数据]
- [成果指标3：具体数据]

本月存在的问题：

- 问题1：[描述及原因分析]
- 问题2：[描述及原因分析]

下月工作计划：

- 计划工作1：[目标和工作安排]
- 计划工作2：[目标和工作安排]
- 计划工作3：[目标和工作安排]

报告要求：

- 结构清晰，层次分明
- 成果和问题都要客观如实
- 体现改进思路
- 字数控制在800-1200字

▶ 模板13：年度述职报告

请你作为[职位]，撰写一份年度述职报告。

基本信息：

- 姓名：[你的姓名]
- 部门：[所属部门]
- 任职时间：[起始时间]至今

本年度工作概述：

- 核心职责：[主要负责的工作]
- 工作目标：[年初制定的目标]

工作成果（按重要程度排序）：

1. [成果1：具体描述和成绩]
2. [成果2：具体描述和成绩]
3. [成果3：具体描述和成绩]
4. [成果4：具体描述和成绩]

能力提升：

- 专业技能：[掌握的技能]
- 管理能力：[提升的能力]
- 其他成长：[其他方面的成长]

存在问题与不足：

- [问题1：表现和原因]
- [问题2：表现和原因]

明年工作规划：

- 目标1：[目标内容]
- 目标2：[目标内容]
- 目标3：[目标内容]

报告要求：

- 成绩不夸大，问题不隐瞒
- 体现思考深度和成长
- 语言正式、严谨
- 字数控制在1500-2000字

▶ 模板14：项目总结报告

请你作为项目负责人，撰写一份项目总结报告。

项目基本信息：

- 项目名称：[项目名称]
- 项目周期：[起止时间]
- 项目团队：[团队规模和成员构成]
- 项目预算：[实际使用预算]

项目目标：

- 初始目标：[项目要达成的目标]
- 实际达成：[实际完成情况]

项目成果：

- 成果1：[具体成果描述]
- 成果2：[具体成果描述]
- 成果3：[具体成果描述]

项目过程回顾：

- 启动阶段：[主要工作和里程碑]
- 执行阶段：[主要工作和里程碑]
- 收尾阶段：[主要工作和里程碑]

经验与教训：

- 成功经验：[可以复制的经验]
- 失败教训：[需要改进的地方]

建议与展望：

- 对公司的建议：[改进建议]
- 对后续项目的建议：[经验总结]

报告要求：

- 客观全面，成绩问题都呈现
- 体现复盘思维
- 对后续工作有指导价值
- 字数控制在1500-2000字

▶ 模板15：会议纪要模板

请你根据以下会议信息，整理一份专业的会议纪要。

会议基本信息：

- 会议名称：[会议名称]
- 会议时间：[时间]
- 会议地点/方式：[地点或线上会议]
- 主持人：[主持人]
- 记录人：[记录人]
- 参会人员：[参会人员名单]

会议议题：

- 议题1：[议题内容]
- 议题2：[议题内容]

讨论内容摘要：

- 议题1讨论：
 - 发言1：[主要观点]
 - 发言2：[主要观点]
 - 共识：[达成的共识]

- 议题2讨论：
 - 发言1：[主要观点]
 - 发言2：[主要观点]
 - 共识：[达成的共识]

决议事项：

- 事项1：[负责部门/人员]+[完成时间]
- 事项2：[负责部门/人员]+[完成时间]

下一步安排：

- [下一步工作安排]

纪要要求：

- 内容准确完整
- 决议事项明确到人和时间
- 格式规范清晰
- 字数控制在500-800字

▶ 模板16：竞品分析报告框架

请你作为市场分析人员，撰写一份竞品分析报告。

分析背景：

- 分析目的：[为什么要做这个分析]
- 分析范围：[竞品范围]

竞品概述：

- 竞品A：
 - 公司背景：[公司规模、融资情况等]
 - 产品定位：[目标用户和核心价值]
 - 主要功能：[核心功能列表]
 - 商业模式：[盈利方式]
- 竞品B：
 - [同上格式]
- 竞品C：
 - [同上格式]

对比分析：

- 功能对比：[功能维度对比表格]
- 用户体验：[体验维度对比]
- 价格策略：[定价对比]
- 市场表现：[市场份额、用户评价等]

SWOT分析：

- 自身优势（Strengths）：[列出优势]
- 自身劣势（Weaknesses）：[列出劣势]
- 机会（Opportunities）：[市场机会]
- 威胁（Threats）：[潜在威胁]

结论与建议：

- 核心发现：[主要结论]
- 策略建议：[具体建议]

报告要求：

- 数据支撑，客观分析
- 结论明确，建议可执行
- 字数控制在1500-2000字

▶ **模板17: SWOT分析模板**

请你针对[分析对象，如公司/产品/个人]，进行SWOT分析。

分析对象：[公司/产品/个人名称]

优势（Strengths）：

- 内部积极因素
- 1. [优势1]
- 2. [优势2]
- 3. [优势3]

劣势（Weaknesses）：

- 内部消极因素
- 1. [劣势1]
- 2. [劣势2]
- 3. [劣势3]

机会（Opportunities）：

- 外部积极因素
- 1. [机会1]
- 2. [机会2]
- 3. [机会3]

威胁（Threats）：

- 外部消极因素
- 1. [威胁1]
- 2. [威胁2]
- 3. [威胁3]

策略建议：

- SO策略（利用优势，把握机会）：[具体策略]
- WO策略（克服劣势，把握机会）：[具体策略]
- ST策略（利用优势，规避威胁）：[具体策略]
- WT策略（克服劣势，规避威胁）：[具体策略]

分析要求：

- 客观全面
- 每个维度至少3点
- 策略建议要具体可执行
- 字数控制在800-1200字

▶ 模板18: OKR制定辅助

请你帮助我制定下一季度/年度的OKR。

背景信息:

- 制定周期: [如2024年Q1]
- 部门/团队: [部门名称]
- 业务目标: [整体业务方向]

目标 (Objectives):

请制定3-5个目标, 每个目标需要:

- 清晰描述: 要达成什么
- 有挑战性但可实现
- 与业务目标对齐

关键结果 (Key Results):

请为每个目标制定3-5个关键结果, 每个KR需要:

- 量化可衡量
- 有明确的完成标准
- 在周期内可完成

格式要求:

O1: [目标描述] KR1: [关键结果] → 达成标准 KR2: [关键结果] → 达成标准 KR3: [关键结果] → 达成标准

O2: [目标描述] ...

▶ 模板19: 行业调研报告大纲

请你为[行业名称]撰写一份行业调研报告大纲。

报告基本信息：

- 调研目的：[为什么做这个调研]
- 调研范围：[行业细分领域]
- 目标读者：[报告使用者]

报告大纲：

一、行业概述

- 行业定义与分类
- 行业发展历程
- 行业产业链结构

二、市场现状

- 市场规模与增速
- 市场竞争格局
- 主要参与者分析

三、用户画像

- 用户规模与特征
- 用户需求分析
- 用户行为洞察

四、发展趋势

- 技术趋势
- 市场趋势
- 政策趋势

五、典型企业案例

- 企业1：[案例分析]
- 企业2：[案例分析]

六、机遇与挑战

- 市场机遇
- 面临挑战

七、发展建议

- 企业建议
- 投资建议
- 政策建议

请为每个章节提供详细的说明和内容建议。

▶ 模板20：演讲稿逐字稿

请你为[演讲场合]撰写一份演讲逐字稿。

演讲基本信息：

- 演讲主题：[主题名称]
- 演讲时长：[X]分钟
- 目标受众：[受众特点]
- 演讲目的：[要让观众获得什么/采取什么行动]

演讲结构：

- 开场（吸引注意）：[如何开场]
- 主体（核心内容）：
 - 要点1：[核心观点]
 - 要点2：[核心观点]
 - 要点3：[核心观点]
- 结尾（行动号召）：[如何结尾]

个人风格要求：

- 语气：[如亲切、专业、激情等]
- 案例偏好：[希望加入的案例类型]
- 特殊要求：[其他要求]

演讲要求：

- 语言口语化，适合朗读
- 节奏把握：[开场X分钟，主体X分钟，结尾X分钟]
- 适当加入互动设计
- 字数控制在[建议范围]字左右

◆ 4.3 文案创作类（10条）

文案创作是AI的强项之一，无论是商业文案还是社交媒体文案，AI都能够提供高质量的创意支持。本节提供10个文案创作提示词模板，帮助你快速完成各类文案需求。

▶ 模板21：小红书爆款标题生成

请你为以下产品/内容生成小红书爆款标题。

产品/内容信息：

- 产品名称：[名称]
- 核心卖点：[主要特点]
- 目标人群：[目标用户]
- 使用场景：[使用场景]

生成要求：

- 至少生成15个标题选项
- 标题要求：
 - 引发好奇心或共鸣
 - 包含关键词
 - 适合小红书平台风格
 - 控制字数在18字以内
- 风格类型：
 - 干货分享型
 - 踩坑避雷型
 - 真实测评型
 - 强烈推荐型

▶ 模板22：朋友圈营销文案

请你为以下产品/活动撰写朋友圈营销文案。

产品/活动信息：

- 产品/活动名称：[名称]
- 核心卖点：[主要特点和价值]
- 促销信息：[优惠内容]
- 目标人群：[目标用户]

文案要求：

- 适合微信朋友圈传播
- 长度控制在100-200字
- 风格要求：[如真实分享、种草推荐等]
- 需要包含的元素：
 - 开头吸引注意
 - 产品/活动介绍
 - 行动引导（点赞、评论、进群等）
- 多准备几个版本供选择

▶ 模板23：公众号文章大纲

请你为以下主题撰写公众号文章大纲。

文章信息：

- 主题：[文章主题]
- 角度：[切入角度]
- 目标读者：[读者画像]
- 预期效果：[要让读者获得什么]

文章要求：

- 类型：[如干货分享、观点评论、情感故事等]
- 风格：[如专业严谨、轻松活泼、深情感人等]
- 长度：[预计字数]

大纲要求：

- 标题选项：3-5个吸引人的标题
- 结构安排：开头、主体、结尾
- 章节要点：每个部分的核心观点和内容
- 素材建议：需要准备的案例、数据等
- 金句设计：关键位置的金句

▶ 模板24：短视频脚本

请你为以下主题撰写短视频脚本。

视频信息：

- 主题：[视频主题]
- 时长：[X]秒
- 平台：[抖音/快手/视频号等]
- 目标：[如涨粉、带货、品牌曝光等]

视频风格：

- 开头：[如何抓住注意力]
- 内容：[核心内容安排]
- 结尾：[如何引导互动]

脚本格式：

镜头1：[画面描述]

- 台词:
- 时长:
- 动作:

镜头2: ...

脚本要求:

- 画面感强, 具体可执行
- 台词简洁有力, 适合口语化表达
- 节奏把握恰当
- 有互动引导设计
- 时长控制在[X]秒左右

▶ 模板25: 产品详情页描述

请你为以下产品撰写产品详情页描述文案。

产品信息:

- 产品名称: [名称]
- 产品分类: [品类]
- 核心卖点: [主要特点]
- 规格参数: [重要参数]
- 适用人群: [目标用户]
- 使用场景: [使用场景]
- 价格: [价格信息]

文案要求:

- 结构完整, 包含:
 - 产品标题 (包含关键词)
 - 核心卖点提炼 (3-5点)
 - 详细描述 (产品特点、使用效果)
 - 规格参数
 - 使用说明
 - 售后保障
- 语言有感染力, 激发购买欲望
- 专业性与易懂性兼顾
- 适合电商平台风格
- 字数控制在500-800字

▶ 模板26: Slogan创意征集

请你为品牌/产品创作Slogan。

品牌/产品信息:

- 品牌/产品名称: [名称]
- 品牌定位: [高端/亲民/专业/时尚等]
- 核心价值: [品牌主张]
- 目标人群: [目标用户]
- 竞品Slogan: [参考的竞品Slogan]

创作要求:

- 至少15条Slogan
- 每条Slogan需包含:
 - 主标题 (4-12字)
 - 简短说明 (为什么要选这句)
- Slogan类型:
 - 价值主张型
 - 情感共鸣型
 - 行动号召型
 - 差异化特色型
- 要求:
 - 易记忆, 朗朗上口
 - 体现品牌特色
 - 有传播力

▶ 模板27: 活动策划案

请你为以下活动撰写策划案。

活动基本信息：

- 活动名称：[名称]
- 活动类型：[线上/线下/联动]
- 活动目的：[如品牌曝光、用户增长、销售转化等]
- 目标受众：[目标用户]
- 活动时间：[计划时间]
- 活动预算：[预算范围]

活动主题：

- 主题名称：[主题]
- 主题阐述：[主题含义]

策划内容：

- 活动玩法：[活动规则和流程]
- 传播策略：[如何推广]
- 物料清单：[需要的物料]
- 人员分工：[职责划分]
- 风险预案：[可能的风险和应对]

方案要求：

- 可执行性强
- 预算合理
- 效果可衡量
- 字数控制在1500-2000字

▶ 模板28：新闻通稿

请你撰写一篇新闻通稿。

新闻信息：

- 事件类型：[新品发布/融资/合作/获奖等]
- 事件主角：[公司/产品/人物]
- 事件时间：[发生时间]
- 事件地点：[地点]

新闻要素：

- 标题：[新闻标题]
- 导语（第一段）：[核心新闻点，5W1H]
- 主体内容：
 - 背景介绍
 - 事件详情
 - 意义解读
 - 未来计划
- 结尾：[相关补充信息]

公司/产品介绍：

- 公司简介：[50字以内]
- 产品简介：[50字以内]
- 领导人引言：[如有需要]

通稿要求：

- 新闻语言，客观专业
- 重点突出，逻辑清晰
- 数据准确，来源可靠
- 适合媒体发布
- 字数控制在600-1000字

▶ 模板29：直播话术

请你为以下直播场景撰写话术。

直播信息：

- 直播类型：[带货/品牌宣传/知识分享等]
- 直播产品：[产品名称]
- 直播目标：[如转化、引流、品牌曝光等]

话术环节：

- 开场话术：[如何欢迎观众、介绍自己]
- 产品介绍话术：[如何介绍产品卖点]
- 互动话术：[如何引导评论、点赞、关注]
- 促单话术：[如何推动下单]
- 结束话术：[如何告别、引导关注]

产品卖点：

- 卖点1：[具体卖点]
- 卖点2：[具体卖点]
- 卖点3：[具体卖点]
- 优惠信息：[优惠内容]

话术要求：

- 口语化，流畅自然
- 有感染力，情绪饱满
- 重点突出，重复强调
- 互动自然，不生硬
- 适合[X]分钟左右的直播环节

▶ 模板30：品牌故事

请你为品牌撰写品牌故事。

品牌信息：

- 品牌名称：[名称]
- 品牌定位：[定位描述]
- 核心价值：[品牌主张]
- 目标人群：[目标用户]

故事要素：

- 创始背景：[为什么创立]
- 创始故事：[关键事件]
- 发展历程：[重要里程碑]
- 核心理念：[价值观]
- 未来愿景：[发展方向]

写作要求：

- 故事性强，有感染力
- 情感真挚，能引起共鸣
- 体现品牌差异化和价值
- 语言优美，文字有画面感
- 适合品牌官网、介绍材料等场景
- 字数控制在800-1500字

◆ 4.4 学习辅助类（10条）

AI工具是学习的好帮手，能够帮助我们更高效地获取知识、整理笔记、理解复杂概念。本节提供10个学习辅助提示词模板，涵盖论文、读书、学习等多个场景。

▶ 模板31：论文选题建议

请你帮我分析论文选题方向。

基本信息：

- 研究领域：[学科专业]
- 学历层次：[本科/硕士/博士]
- 研究方向：[具体方向]
- 已有基础：[掌握的技能 and 知识]

需求说明：

- 感兴趣的选题方向：[如人工智能在教育领域的应用]
- 需要的帮助：[如提供选题方向/缩小选题范围/评估选题价值等]

输出要求：

- 推荐3-5个具体选题方向
- 每个选题包含：
 - 选题名称
 - 研究意义
 - 研究可行性分析
 - 初步研究思路
- 评估各选题的创新性和难度
- 字数控制在800-1200字

▶ 模板32：文献综述辅助

请你帮我整理一份关于[研究主题]的文献综述框架。

研究主题：[主题名称]

研究问题：[具体要解决的问题]

已掌握的文献：[可以提供文献标题或内容摘要]

综述要求：

- 帮我梳理该主题的研究脉络
- 归纳主要研究方向和流派
- 总结关键研究成果和结论
- 识别研究空白和争议点
- 提出可能的研究切入点

输出格式：

- 一、研究概述（主题的核心概念和研究重要性）
- 二、研究现状（主要研究方向和成果）
- 三、主要理论/观点（列出3-5个重要理论或观点）
- 四、研究空白（现有研究的不足之处）
- 五、研究机会（可以深入的研究方向）

▶ 模板33：长文/书籍摘要

请你帮我总结以下内容的核心要点。

内容类型：[书籍/文章/报告/论文等]

内容标题：[名称]

内容来源：[如上传文档/提供链接/复制粘贴正文]

摘要要求：

- 提取5-10个核心观点
- 每个观点用一句话概括
- 总结文章的主要结论（100字以内）
- 识别文章的结构框架
- 标注文章中的关键数据（如有）

输出格式：

核心观点：

1. [观点1]
2. [观点2] ...

文章结构：

- [结构1]
- [结构2] ...

主要结论：[总结内容]

关键数据：

- [数据1]
- [数据2]

▶ 模板34：费曼学习法——概念解释

请你用通俗易懂的方式解释以下概念。

概念名称：[要解释的概念]

背景知识：[你已了解的相关知识]

解释要求：

- 用简单的语言解释，避免专业术语
- 运用类比和举例帮助理解
- 从多个角度解释
- 最后用一句话总结
- 确保零基础的人也能听懂

输出格式：

一句话概括：[概念的定义]

详细解释：[用通俗的语言解释]

类比举例：[用一个生活化的例子来说明]

常见误解：[人们常有的错误理解]

相关概念：[与之相关的其他概念]

▶ 模板35：英语语法纠错

请你帮我检查并纠正以下英语句子中的语法错误。

原文：

[需要检查的英语句子]

检查要求：

- 指出语法错误
- 给出正确版本
- 解释错误原因
- 提供类似的正确例句

输出格式：

原文：[原句]

问题分析：

- 错误类型：[如主谓不一致/时态错误/介词使用错误等]
- 问题位置：[指出具体位置]

纠正版本：[正确的句子]

错误原因：[详细解释]

正确例句：[2-3个类似例句]

▶ 模板36：英语作文批改

请你帮我批改以下英语作文。

作文题目: [题目]

作文类型: [如议论文/说明文/书信等]

字数要求: [要求字数]

你的作文:

[作文正文]

批改要求:

- 整体评价 (内容、结构、语言)
- 具体问题指出 (语法错误/用词不当/表达不地道等)
- 改进建议 (如何提升)
- 亮点肯定 (写得好的是什么)
- 给出润色版本

输出格式:

整体评价:

- 内容:
- 结构:
- 语言:

问题与建议:

1. [问题1] → [建议1]
2. [问题2] → [建议2] ...

亮点:

- [亮点1]
- [亮点2]

润色版本: [修改后的完整作文]

▶ 模板37: 编程代码解释

请你帮我解释以下代码的功能和逻辑。

编程语言: [如Python/Java/JavaScript等]

代码功能: [这段代码做什么]

代码内容:

```[粘贴代码]```

解释要求:

- 逐行或分段解释代码功能
- 解释核心逻辑和算法
- 说明关键变量和函数的作用
- 指出可能的问题或优化点 (如有)

输出格式:

代码功能概述: [一句话说明这段代码做什么]

逐段解释: 代码段1:

- 功能:
- 关键点:

代码段2:

- 功能:
- 关键点:

注意事项: [使用这段代码需要注意什么]

优化建议: [可能的优化方向]

## ▶ 模板38: Excel公式生成

请你帮我生成满足以下需求的Excel公式。

需求描述:

- 数据表结构: [描述表格的列和行]
- 目标结果: [想要得到什么]
- 示例数据: [如有, 提供具体数据示例]

需求详情:

1. [需求1]
2. [需求2]
3. [需求3]

公式要求:

- 针对Excel/WPS
- 提供公式并解释原理
- 考虑边界情况
- 如需辅助列一并说明

输出格式:

需求1:

- 公式: =公式内容
- 解释:
- 示例结果:

需求2:

- 公式: =公式内容
- 解释:
- 示例结果:

注意事项: [使用这些公式需要注意什么]

▶ 模板39: PPT大纲生成

请你帮我生成一份PPT大纲。

PPT信息：

- 主题：[PPT主题]
- 用途：[如工作汇报/演讲展示/课程教学等]
- 目标受众：[受众特点]
- 演示时长：[X]分钟
- 页面数量：[X]页

内容要求：

- 逻辑清晰，层次分明
- 内容充实但不冗余
- 适合口头演示
- 包含适当的过渡页

大纲格式：

PPT主题：[标题]

第一部分：[章节名称] (X页)

- 页面1：[内容要点]
- 页面2：[内容要点]

第二部分：[章节名称] (X页)

- 页面1：[内容要点]
- 页面2：[内容要点]

第三部分：[章节名称] (X页)

- 页面1：[内容要点]
- 页面2：[内容要点]

结尾页：[内容要点]

▶ **模板40：知识点思维导图**

请你帮我把以下知识点整理成思维导图形式的文本结构。

知识主题：[主题名称]

你的理解水平：[如初学者/有一定了解/较为熟悉]

希望获取的深度：[如基础概念/深入理解/全面掌握]

知识点内容：

[提供要整理的知识点，可以是笔记/教材内容/文章等]

整理要求：

- 以层级结构呈现
- 涵盖核心概念和关键细节
- 标注重要程度
- 识别知识点之间的关联
- 给出学习建议

输出格式：

[主题名称]

├─ 核心概念 | ├─ 概念1 | | ├─ 要点1 | | └─ 要点2 | └─ 概念2 | ├─ 要点1 | └─ 要点2 | └─ 重要理论 | ├─ 理论1 | └─ 理论2 | └─ 实际应用 | ├─ 应用场景1 | └─ 应用场景2 | └─ 常见问题 | └─ 问题1 | └─ 问题2

学习建议：

1. [建议1]
2. [建议2]

## ◆ 4.5 创意写作类 (10条)

AI不仅能够帮助完成实用性的写作任务，还能在创意写作方面大展身手。本节提供10个创意写作提示词模板，涵盖故事、诗歌、剧本等多种创意文体。

### ▶ 模板41：故事开头生成

请你为以下故事创意生成开头段落。

故事基本信息：

- 故事类型：[如悬疑/科幻/都市/玄幻等]
- 故事主题：[核心主题]
- 目标读者：[受众特点]
- 整体基调：[如紧张/温馨/热血/悲壮等]

故事背景：

- 时代背景：[故事发生的时代]
- 地点设定：[主要场景]
- 人物设定：[主要人物]

开头要求：

- 立即抓住读者注意力
- 设定故事基调
- 暗示故事走向
- 有人物和冲突
- 风格符合目标读者

输出要求：

- 生成2-3个不同风格的开头版本
- 每个版本200-400字
- 标明每个版本的特点

## ▶ 模板42：现代诗歌创作

请你创作一首现代诗歌。

诗歌主题：[如关于时间/爱情/梦想/城市等]

诗歌风格：[如婉约/豪放/现代派/口语化等]

情感基调：[如忧郁/热烈/平静/深沉等]

创作要求：

- 意象新颖，避免陈词滥调
- 情感真挚，有感染力
- 节奏有韵律感
- 留有诗意空间
- 题目自拟

字数要求：20-50行

可选元素（按需提供）：

- 希望加入的意象：[如雨、灯、城市、山川等]
- 希望引用的修辞：[如比喻/拟人/通感等]
- 特别要求：[如首句或尾句的要求等]

## ▶ 模板43：剧本对话片段

请你为以下剧本场景创作对话。

剧本信息：

- 剧本类型：[如电影/电视剧/舞台剧/短视频等]
- 场景设定：[时间、地点、环境]
- 出场人物：[人物列表]
- 人物关系：[人物之间的关系]

场景信息：

- 场景目的：[这场戏要表达什么]
- 情绪基调：[如紧张/温馨/冲突/和解等]
- 剧情走向：[这场戏要推进什么]

人物设定：

- 人物A：[性格、说话风格]
- 人物B：[性格、说话风格]

对话要求：

- 符合人物性格和说话方式
- 推动剧情发展
- 有潜台词和戏剧张力
- 适合表演，有画面感

输出格式：

[场景描述]

[人物A]：（动作）台词内容

[人物B]：（动作）台词内容

[两人]：台词内容

## ▶ 模板44：角色设定卡

请你为以下角色创作一份完整的角色设定卡。

角色基本信息：

- 角色名称：[姓名/昵称]
- 性别：[性别]
- 年龄：[年龄范围]
- 身份：[社会身份/职业]

角色背景：

- 出身背景：[家庭、成长环境]
- 重要经历：[影响性格的关键事件]
- 当前状态：[现在的生活/工作状态]

性格特征：

- 外在性格：[表现出来的性格]
- 内在性格：[内心真实的一面]
- 性格关键词：[3-5个关键词]

外观特征：

- 相貌描述：[面容、身材]
- 穿着风格：[日常穿搭]
- 标志性特征：[如胎记、配饰等]

语言风格：

- 说话特点：[如语速、口头禅]
- 语气倾向：[如温柔/强势/幽默等]

能力/特长：

- 专业技能：[工作相关]
- 个人特长：[业余爱好]
- 隐藏能力：[不为人知的技能]

设定要求：

- 细节丰富，有画面感
- 性格立体，有矛盾点
- 有记忆点，容易记住

## ▶ 模板45：脱口秀段子

请你创作一段脱口秀段子。

段子主题：[如职场/生活/感情/社会现象等]

目标时长：[X]分钟

风格偏好：[如讽刺/自嘲/吐槽/正能量等]

素材信息：

- 想吐槽的现象：[具体事件或话题]
- 角度偏好：[如从当事人视角/旁观者视角等]

段子要求：

- 铺垫要自然
- 转折要意外
- 结尾要有力
- 有共鸣，能引发笑声
- 避免敏感话题

结构建议：

- 开场hook（抓住注意）
- 铺垫（建立场景）
- 预期（引导听众思路）
- 反转（打破预期）
- 收尾（强化笑点）

输出要求：

- 完整的演出逐字稿
- 标注节奏和停顿
- 适合舞台/镜头表演

## ▶ 模板46：游戏世界观设定

请你为一个游戏创作世界观设定。

游戏信息：

- 游戏类型：[如RPG/卡牌/策略/动作等]
- 故事背景：[原创/改编]
- 目标受众：[玩家群体]

世界设定：

- 世界名称：[命名]
- 世界观核心：[核心主题]
- 时代背景：[历史阶段]

地理设定：

- 主要势力：[国家/种族/组织]
- 势力分布：[地图区域]
- 重要地点：[城镇/遗迹/险境]

势力设定：

- 势力A：[名称、特点、价值观]
- 势力B：[名称、特点、价值观]
- 势力C：[名称、特点、价值观]

规则设定：

- 力量体系：[魔法/科技/技能等]
- 社会规则：[政治/经济/法律等]
- 特殊规则：[游戏特有的规则]

设定要求：

- 逻辑自洽
- 有差异性和冲突点
- 有探索和故事空间
- 适合游戏玩法

字数要求：1500-2500字

## ▶ 模板47：歌词改编

请你将以下歌曲进行改编。

原歌曲信息：

- 歌曲名称：[原曲名]
- 歌曲风格：[摇滚/流行/民谣/说唱等]
- 核心情感：[原曲表达的情感]

改编要求：

- 保留原曲的结构和韵律
- 改编主题：[新主题]
- 目标用途：[如翻唱/搞笑/致敬等]
- 风格要求：[如原曲风格/全新风格等]

新歌词内容：

- 主歌1：[第一段歌词]
- 副歌：[副歌部分]
- 主歌2：[第二段歌词]
- 副歌：[重复或变体]

要求：

- 韵律和谐，朗朗上口
- 主题明确
- 情感表达到位

## ▶ 模板48：脑筋急转弯/谜题生成

请你创作脑筋急转弯/谜语。

创作类型：[脑筋急转弯/字谜/物谜/逻辑题]

难度偏好：[简单/中等/困难]

主题偏好：[如生活/职场/知识类等]

创作要求：

- 脑筋急转弯：问题要巧妙，答案要意外
- 字谜：要有关联和逻辑
- 物谜：特征描述要准确
- 逻辑题：要有推理空间

输出要求：

- 至少15道题目
- 格式：问题+答案+简要解释
- 难度有梯度
- 有趣味性

## ▶ 模板49：起名服务

请你帮忙起名。

命名类型：[如公司名/品牌名/产品名/人名/艺名等]

基本信息：

- 命名主体：[具体名称]
- 定位/风格：[高端/亲民/时尚/传统等]
- 目标受众：[用户群体]
- 核心价值/[希望传达的理念]

要求说明：

- 名字数量：[如10-20个]
- 风格要求：[如古风/现代/洋气/接地气等]
- 特殊要求：[如含某字/不含某字/英文名等]

参考信息：

- 竞品名称：[如有]
- 喜欢/不喜欢的名字：[参考]

输出要求：

- 名字+含义解释
- 评分或推荐度
- 域名/商标可注册性提示（如适用）

## ▶ 模板50：非虚构写作润色

请你帮我润色以下非虚构写作内容。

原文信息：

- 文章类型：[如人物特写/事件报道/回忆散文/纪实文学等]
- 原文字数：[字数]
- 目标读者：[受众]
- 发表平台：[如杂志/公众号/报纸等]

原文内容：

[粘贴原文]

润色要求：

- 提升文字质量
- 优化叙事节奏
- 增强画面感
- 保持原文风格和意图
- 适当删减冗余

润色重点：

- [如开头吸引力/人物刻画/情感表达等]

输出要求：

- 提供润色后的完整版本
- 标注修改之处
- 说明修改理由

## ◆ 第五章 总结与进阶建议

### ◆ 5.1 平台选择建议

通过本手册的学习，相信读者已经对国内主流AI写作平台有了全面的了解。在实际使用中，如何选择最适合自己的平台呢？以下是一些建议：

根据使用场景选择。如果你的主要工作是编程开发、深度分析和复杂推理，DeepSeek是最佳选择；如果你需要一个全能型助手处理各种任务，豆包是不错的选择；如果你经常需要处理长文档、学术论文，Kimi的超长上下文能力最为出色；如果你对AI智能体和自动化任务感兴趣，智谱GLM的AutoGLM系列值得关注；如果你追求移动端便捷体验和语音交互，MiniMax海螺AI的悬浮球功能非常实用。

根据使用频率选择。对于轻度用户（每天使用少于10次），大多数平台的免费额度都足够使用；对于中度用户（每天使用10-50次），可以考虑购买会员以获得更稳定的体验；对于重度用户（每天使用50次以上），建议综合考虑性价比，选择最适合自己的主力平台。

根据预算选择。预算有限的用户可以优先选择DeepSeek和智谱GLM，它们的API价格相对实惠；愿意为更好体验付费的用户可以考虑各平台的会员服务，通常每月几十元到一百多元不等。

## ◆ 5.2 持续学习建议

AI技术发展日新月异，今天的技巧和方法明天可能就有更优的替代方案。建议读者保持持续学习的状态，关注以下几个方面：

关注平台更新。各大AI平台会定期发布新功能和产品更新，这些更新往往能带来更好的使用体验。建议关注各平台的官方公众号、博客或社区，及时了解最新动态。

学习提示词技巧。提示词工程是一个不断发展的领域，新的方法和技巧层出不穷。可以通过阅读专业文章、参与社区讨论、实践总结等方式不断提升自己的提示词撰写能力。

建立个人知识库。在使用AI工具的过程中，会积累大量的对话记录、提示词模板和经验总结。建议建立个人的知识管理体系，将这些宝贵的经验记录下来，形成属于自己的AI使用手册。

参与社区交流。加入AI爱好者的社区或群组，与其他用户交流使用心得、分享优质提示词，能够快速提升自己的使用水平。

## ◆ 5.3 展望未来

AI写作工具的发展前景令人期待。随着技术的不断进步，我们可以预见以下趋势：

能力持续提升。大语言模型的能力将持续增强，在推理准确性、知识覆盖面、创造力等方面都会有显著提升。未来的AI工具将能够更好地理解复杂指令，生成更高质量的内容。

交互更加自然。多模态交互将成为主流，语音、手势、图像等多种交互方式将深度融合，让与AI的沟通变得更加自然和便捷。

生态更加完善。各平台将构建更加丰富的智能体生态和应用市场，用户可以根据自己的需求定制专属的AI助手，实现真正的个性化服务。

应用场景更加广泛。AI写作工具将渗透到更多行业和场景，从专业领域到日常生活，AI将成为每个人离不开的智能伙伴。

作为职场人士，掌握AI写作工具已经成为一项必备技能。希望本手册能够帮助读者快速入门，并在实际工作中发挥AI的巨大潜力。AI不会取代人类，但使用AI的人将会取代不会使用AI的人。让我们一起拥抱AI，提升效率，创造价值。

## ◆ 附录

### ◆ 附录一：各平台官网地址汇总

平台	官网地址	APP下载
DeepSeek	<a href="https://chat.deepseek.com/">https://chat.deepseek.com/</a>	各大应用商店搜索
豆包	<a href="https://www.doubao.com/">https://www.doubao.com/</a>	各大应用商店搜索
Kimi	<a href="https://kimi.moonshot.cn/">https://kimi.moonshot.cn/</a>	各大应用商店搜索
智谱GLM	<a href="https://chat.zhipuai.com/">https://chat.zhipuai.com/</a>	各大应用商店搜索
MiniMax海螺AI	<a href="https://hailuoai.com/">https://hailuoai.com/</a>	各大应用商店搜索
文心一言	<a href="https://yiyan.baidu.com/">https://yiyan.baidu.com/</a>	各大应用商店搜索
通义千问	<a href="https://tongyi.aliyun.com/">https://tongyi.aliyun.com/</a>	各大应用商店搜索
讯飞星火	<a href="https://xinghuo.xfyun.cn/">https://xinghuo.xfyun.cn/</a>	各大应用商店搜索

## ◆ 附录二：提示词常用指令汇总

指令类型	常用表达	作用
角色设定	你是一位.../请以...的身份	指定AI扮演的角色
结构要求	请按照...结构/格式输出	指定输出格式
字数控制	请控制在...字以内/至少...字	控制输出长度
风格指定	请使用...风格/语言要...	指定语言风格
禁止事项	请避免.../不要出现...	设置禁区
参考示例	参考以下范文.../模仿...的风格	提供参考
步骤要求	请分步骤说明/逐步分析	指定思考方式
补充要求	如果有不确定请注明/存疑处请标注	提升准确性

### 手册说明

本手册内容基于2026年2月各平台最新版本编写。由于AI产品迭代较快，部分功能和界面可能随时间发生变化，建议以各平台官方信息为准。

本手册中的提示词模板均为通用示例，实际使用时需要根据具体情况进行调整和优化。提示词的效果可能因平台而异，建议读者多加尝试，找到最适合各平台的提示词写法。

如有任何问题或建议，欢迎通过各平台官方渠道反馈。